

DM MARKETS LTD

条款与条约 – 客户协议

## 一、简介

1.1. 本协议由 DM Markets Ltd 签订，公司注册号为：26327 BC2021，注册地址为 Suite 305, Griffith Corporate Centre, P.O.BOX 1510, Beachmont, Kingstown, St. Vincent and the Grenadines。一方面，DM Markets Ltd 以下简称“公司”或“我们”；另一方面，客户称为“客户”或“您”或“用户”。

DM Markets Ltd 在公司业务范围内提供金融服务。

如果您决定下载我们的软件以使用交易演示，则本客户协议（在相关范围内）中包含的您的义务也适用于您，即使您最终没有成为我们的客户。

1.2. 本客户协议及其添加的任何附录以及不时修订的以下文件：“利益冲突政策”、“最佳利益和订单执行政策摘要”和“风险披露和警告通知”（统称，“协议”）规定了公司向客户提供服务的条款，还包括我们作为授权的圣文森特和格林纳丁斯投资公司需要向我们的潜在客户提供的重要信息。注册成为用户，即表示您同意上述所有文件的条款和条件，这意味着如果您被我们接受为我们的客户，您将受这些条款和条件的约束。因此，建议您仔细阅读构成本协议的所有上述文件以及公司发送的任何其他信件或通知，以及我们网站上的各种文件，例如“隐私政策”和“条款”和使用本网站的条件”，并确保您理解并同意它们。

1.3. 本协议优先于公司或任何介绍人做出的任何其他协议、安排、明示或暗示的声明。

1.4.本协议对双方及其允许的继承人和受让人具有约束力并符合其利益。

## 第一部分 – 平台

### 2.用户限制

2.1. 在不损害公司拒绝提供本协议项下的服务或向任何人提供其平台的权利的情况下，该平台不适用于以下人员：

(a) 未满十八岁或不具备法律行为能力或精神健全者；

(b) 居住在此类使用会违反当地法律、法规或宗教的任何国家/地区的人。本平台和我们的服务不适用于居住在差价合约交易活动或其他此类服务违反当地法律或法规或宗教。您有责任遵守您应遵守的任何当地法律或法规；

(c) 根据 FATCA 规定，他是美国应纳税人；

(d) 是公司或其任何关联公司的雇员、董事、合伙人、代理人、关联公司、亲属或以其他方式关联的人。

### 3.平台许可和提供

3.1. 在客户履行本协议项下的义务的前提下，公司特此授予客户使用平台（包括使用网站以及我们网站上不时提供的任何相关可下载软件），仅供个人使用和利益，以便根据本协议的条款下达特定金融工具的订单。如果本协议因任何原因终止，许可将自动撤销，客户不得再使用平台软件。

3.2.如果平台中包含任何第三方软件，则该第三方软件的提供应遵守本协议的条款。客户应完全遵守公司不时向其提供的任何

第三方软件许可的条款。

3.3.公司保留本协议未明确授予客户的任何及所有平台权利。平台的权利由公司许可给客户，而不是出售。平台的所有权利仍属于公司财产。

3.4.公司有权随时关闭平台以进行维护，无需事先通知客户。这只会周末进行，除非不方便或情况紧急。在这些情况下，平台将无法访问。

3.5.公司有权不时合理地添加、修改或删除平台的任何部分或其部分，且不承担本协议项下的责任。在这种情况下，它应尽合理努力在可行的情况下用同等部分替换平台的任何部分。

#### 4.知识产权

4.1. 平台、所有版权、商标、专利、服务标记、商品名称、软件代码、图标、徽标、字符、布局、商业秘密、按钮、配色方案、图形和数据名称均为唯一且排他的知识产权。公司或第三方的财产 (IP) 受当地和国际知识产权法律和条约的保护。本协议并不转让对平台的利益，而仅转让根据本协议条款使用平台的权利。本协议中的任何内容均不构成对公司知识产权的放弃。

4.2. 在任何情况下，客户均不得模糊或删除公司任何知识产权、网站或平台上的任何版权、商标或任何其他通知。

4.3. 据了解，公司可能会以不同的商标和网站提供服务。公司拥有其网站、平台以及可下载软件和材料上显示的所有图像。客户不得以公司提供的方式以外的任何方式使用这些图像。

4.4. 客户可以存储和打印通过公司网站或平台提供的信息，包括文档、政策、文本、图形、视频、音频、软件代码、用户界面设计或徽标。未经公司明确书面同意，客户不得以任何格式向任何第三方更改、修改、发布、传输、分发或以其他方式复制该信息的全部或部分商业用途。

## 5.平台的使用

### 5.1. 客户同意：

- (a) 只能在根据本协议授予的许可条款获得授权的情况下使用平台；
- (b) 仅将平台用于合法目的；
- (c) 不得将平台用于本客户协议规定的目的以外的任何目的；
- (d) 对通过平台影响其客户账户的所有交易以及平台的使用（包括访问数据）负责；
- (e) 如果其访问终端无人看管，将从平台注销，以防止未经授权访问其客户帐户。

### 5.2. 绝对禁止客户对平台采取以下任何行为：

- (a) 使用任何将人工智能分析应用于公司系统和/或平台的软件。  
。
- (b) 拦截、监视、损坏或修改任何不适合他的通信。
- (c) 使用任何类型的蜘蛛、病毒、蠕虫、特洛伊木马、定时炸弹或任何其他旨在扭曲、删除、损坏或反汇编平台或通信系统或任何系统的代码或指令公司。

- (d) 发送适用法律或适用法规不允许的任何未经请求的商业通信。
- 。
- (e) 做出任何将会或可能违反公司计算机系统或平台完整性或导致此类系统故障或停止运行的行为。
- (f) 非法访问或试图访问、逆向工程或以其他方式规避公司应用于平台的任何安全措施。
- (g) 执行任何可能允许非正常或未经授权访问或使用平台的行为。
- 。
- (h) 在平台上开展任何商业业务，除非我们书面明确允许。

5.3. 如果公司合理怀疑客户违反了第 5.2 条的条款，则公司有权采取第 14.2 条的一项或多项反措施。本客户协议。

5.4. 客户全权负责提供和维护访问和使用平台所需的兼容设备，其中至少包括个人电脑或手机或平板电脑（取决于所使用的平台）、以任何方式访问互联网以及电话或其他接入线路。访问互联网是一项重要功能，客户应自行承担连接互联网所需的任何费用。

5.5. 客户声明并保证，他已安装并实施与其计算机、手机或平板电脑的安全性和完整性相关的适当保护手段，并已采取适当措施保护其系统免受计算机病毒或其他类似有害或可能损害本网站、平台或公司其他系统的不适当材料、设备、信息或数据。客户进一步承诺保护公司免遭从其个人电脑、手机或平板电脑向平台错误传输计算机病毒或其他类似有害或不适当的材料

或设备的影响。

5.6. 本公司不作出任何明示或暗示的陈述：

(a) 该平台将始终可供访问，或随时连续不间断地访问。对平台的访问可能会受到日常维护、维修、重新配置或升级等影响；

(b) 平台的运营、质量或功能；

(c) 平台不存在错误或缺陷；

(d) 平台没有病毒或任何其他具有污染或破坏性的东西，包括导致客户数据或其他财产丢失或损坏的情况。

5.8. 对于客户在使用平台时遇到的任何通信中断、延迟或问题，公司不承担任何责任。

5.9. 如果由于公司的疏忽而导致平台被“黑客攻击”或发生任何未经授权使用客户账户访问数据的情况，公司同意使客户免受其客户账户损失的损害。同样，如果客户帐户被黑客入侵或由于其疏忽而导致未经授权使用其访问数据，客户应使公司免受损失。

## 6. 安全

6.1. 当您首次访问平台时，您将被要求输入您的访问数据，这些数据是保密的，您同意保密且不透露给任何第三方。

6.2. 客户同意，如果他知道或怀疑他的访问数据或客户帐号已经或可能已经泄露给任何未经授权的人，则立即通知公司。然后，公司将采取措施防止进一步使用此类访问数据，并将发布替代访问数据。在收到替换访问数据之前，客户将无法下任何

订单。

6.3. 客户同意，他将配合公司对其访问数据的任何滥用或疑似滥用行为进行的任何调查。

6.4. 客户承认，如果未经授权的第三方获取信息，包括电子地址、电子通信、个人数据和访问数据，当上述信息在双方之间使用互联网或其他网络通信设施传输时，公司不承担任何责任。、电话或任何其他电子方式。

6.5. 如果公司从可靠来源得知客户的访问数据可能已被未经授权的第三方收到，公司可以自行决定停用客户帐户，而无需对客户承担任何义务。

## 第二部分 – 客户接受和投资服务

### 7、申请及开始

7.1. 客户填写并提交开户申请表以及公司内部检查所需的所有身份证明文件后，公司将向他发送通知，告知他是否已被接受为公司的客户。公司。据了解，公司不需要（并且根据适用法规可能无法）接受某人作为其客户，直到所有公司已收到其要求的文件，并由该人员正确且完整地完成，并且所有公司内部检查（包括但不限于反洗钱检查、适当性或适用性测试（视情况而定））均已得到满足。据进一步了解，由于适用法规要求投资公司 (IF) 在对客户进行尽职调查时采取基于风险的方法，公司保留对接受居住在某些国家/地区的客户施加额外尽职调查要求的权利。

7.2. 本协议应在客户收到公司发送的通知后生效并开始生效，该通知通知客户他已被接受为公司的客户或已为他开设了客户账户。

## 8. 客户分类

8.1. 根据适用法规，IFs国际单项体育联合会必须将其客户分为以下类别之一：零售客户、专业客户或合格交易对手。值得注意的是，公司将所有客户视为零售客户。

8.2. 如果an IF国际单项体育联合会将客户视为零售客户，则与将客户视为专业客户相比，该客户有权获得更多法律保护。总之，这些保护如下（该列表可能并不详尽）：

(a) 零售客户将获得更多有关公司、其服务、金融工具及其业绩、金融工具的性质和风险、其成本、佣金、费用和收费以及客户财务保障的信息披露工具和客户资金，包括任何相关投资者赔偿或存款担保计划的摘要详细信息（如适用）。

(b) 当公司提供接收和传输订单和/或执行客户订单的服务时（公司应要求零售客户提供有关其在与特定产品类型相关的投资领域的知识和经验的信息）或提供或要求的服务，以便使公司能够评估设想的投资或产品是否适合客户。如果公司根据收到的信息认为该产品或服务不适合客户零售客户，则应相应地警告客户。请注意，公司无需评估法律规定的某些情况下的适当性（例如但不限于仅在执行的基础上相关金融工具不符合法律规定的情况）复杂的）。另一方面，公司有权假设专业客

户拥有必要的经验和知识，以了解与这些特定相关的风险。客户被归类为专业客户的投资服务或交易，或交易或产品类型。因此，与零售客户的情况不同，公司通常不需要从客户那里获取额外信息来评估其被归类为专业客户的产品和服务的适当性。

(c) 在执行客户订单时，公司必须采取一切合理步骤以实现所谓的“最佳执行”客户订单，即为其客户获得最佳结果。当公司执行零售客户的订单时，最佳可能结果应根据总代价确定，即金融工具的价格和与执行相关的成本，其中应包括客户产生的所有费用与订单执行直接相关的费用，包括执行场地费用、清算和结算费用以及支付给参与订单执行的第三方的任何其他费用。公司还应尽快且不迟于执行后的第一个工作日向零售客户发送确认执行订单的通知，或者，如果公司从第三方收到确认，则不迟于第一个工作日。收到第三方确认后的工作日（如适用）。专业客户也有权获得其订单执行的确认，但对于专业客户何时收到此信息没有具体的时间表。尽管如此，应立即提供此确认。

(d) 公司必须在意识到与正确执行订单相关的重大困难后立即通知零售客户。

(e) 公司需要向零售客户提供比专业客户更多的关于订单执行的信息。

(f) 公司有义务与零售客户签订书面基本协议，规定双方的基本

权利和义务。

## 9.评估

9.1. 在向客户提供执行客户订单服务时，公司有义务根据适用法规向客户或潜在客户寻求有关其在与所提供的特定类型服务或金融工具相关的投资领域的知识和经验的信息，或要求，以便公司能够评估服务或金融工具是否适合客户。如果客户或潜在客户选择不提供有关其知识和经验的信息，或者他提供的有关其知识和经验的信息不足，公司将无法确定服务或金融工具是否适合他。公司应假定客户向公司提供的有关其知识和经验的信息是准确和完整的，如果该等信息不完整或具有误导性或发生变化或变得不准确，公司对客户不承担任何责任，公司将被视为已履行适用法规规定的义务，除非客户已将此类变更通知公司。

## 10.服务

10.1. 与公司进行交易涉及公司向客户提供以下投资和辅助服务，但须履行客户在协议项下的义务：

(a)以自有账户执行指令的投资服务。

(b) 现金/抵押品管理，根据下文第三部分。

(c) 外币服务，前提是这些服务与提供第 10.1.(a) 和 (b) 段中的服务相关。

10.2. 双方理解，在进行差价合约交易时，公司不得持有客户的任何金融工具，也不得为客户账户提供金融工具的保管和管理

或托管。

## 11.建议和评论

11.1. 公司不会就特定订单的优点向客户提供建议或向其提供任何形式的投资建议，并且客户承认服务不包括提供金融工具或基础市场或资产的投资建议。客户将自行决定如何处理其客户账户和下订单，并根据自己的判断做出相关决定。

11.2. 公司没有义务向客户提供与任何交易相关的任何法律、税务或其他建议。客户可能希望在进行交易之前寻求独立建议。

11.3. 公司可不时自行决定向客户提供信息、新闻、市场评论或其他信息（或在其网站上发布的时事通讯中或通过其网站或其他方式向订阅者提供），但不作为其向客户提供的服务的一部分。这样做的地方：

(a) 本公司对此类信息不承担任何责任。

(b) 公司对该等信息的准确性、正确性或完整性，或任何相关交易的税务或法律后果不提供任何陈述、担保或保证。

(c) 提供此信息的目的只是为了使客户能够做出自己的投资决定，并不构成向客户提供的投资建议或未经请求的财务促销。

(d) 如果文件包含对该文件的目标受众或分发对象的限制，则客户同意不会将其传递给任何此个人或此类人。

(e) 客户承认，在发送之前，公司可能已自行采取行动以使用其所依据的信息。公司不对客户收到信息的时间做出陈述，也不能保证客户会与其他客户同时收到此类信息。

11.4. 据了解，公司提供或提供的市场评论、新闻或其他信息可能会发生变化，并可能随时撤回，恕不另行通知。

## 12. 订单的下达和执行

12.1. 公司可能不时以不同方式接受客户订单，例如在平台上、通过电话、传真传输以及公司自行决定的任何其他方式。仅当双方明确同意时，才会接受通过传真发送的订单。

12.2. 客户可以使用其访问数据在平台上和通过电话向公司下订单，但前提是在这两种情况下均提供了所有基本详细信息。通过传真传输的订单需要携带客户或客户授权代表的签名以及所有基本详细信息。

12.3. 公司将有权依赖并根据在平台上或通过使用访问数据通过电话下达的任何订单或通过具有客户（或授权代表）签名的传真传输下达的任何订单行事，而无需对客户有任何进一步询问和任何此类订单将对客户具有约束力。

12.4. 订单根据“最佳利益和订单执行概要政策”执行，该政策对客户具有约束力。

12.5. 公司将尽合理努力来执行订单，但双方同意并理解，尽管公司尽了合理努力，但由于公司无法控制的原因，订单的传输或执行可能并不总是能够实现。

12.6. 客户特此承认并同意，如果股票发生变化，公司可以自行决定在平台上添加、删除或暂停任何类型的基础资产或市场上

的任何金融工具。转型事件（例如由于收购、股份合并/分拆、合并、分拆、国有化、退市等）或当时没有在特定金融工具中持有客户头寸。

12.7. 订单可以在公司正常交易时间内下达，可在平台和/或网站上查看（不时修订）。

### 13. 客户订单拒绝

13.1. 在不损害本协议任何其他规定的情况下，公司有权随时自行决定，在不向客户发出任何通知或解释的情况下，限制客户的交易活动、取消订单、拒绝或拒绝传送或执行客户的任何订单，在下列任何情况下，客户无权向公司要求任何损害、具体履行或赔偿：

- (a) 互联网连接或通信中断。
- (b) 应圣文森特和格林纳丁斯监管机构的要求或法院命令或反欺诈或反洗钱机构的要求。
- (c) 订单的合法性或真实性受到质疑。
- (d) 根据第 27 段，发生了不可抗力事件。
- (e) 在下文第 14.1 段所述的客户违约事件中。
- (f) 公司已向客户发出终止协议的通知。
- (g) 公司系统因交易限制而拒绝订单。
- (h) 在异常市场条件下。
- (i) 客户的余额中没有为特定订单持有足够的资金，或者余额低于零。

(j) 收益 – 收购和转型（包括股份合并/分割、兼并、收购、分拆、MBO、退市等事件）。根据每个事件的情况，公司可以在此类事件发生前立即以市场价格平仓任何未平仓头寸。

#### 14. 违约事件

14.1. 以下各项均构成“违约事件”：

- (a) 客户未能履行对公司应尽的任何义务。
- (b) 如果根据《圣文森特和格林纳丁斯破产法》或其他司法管辖区的任何同等法案（如果客户是个人）就客户提出申请，如果是合伙企业，则涉及一个或多个合伙人，或者如果任命了公司、接管人、受托人、行政接管人或类似官员，或者如果客户与客户的债权人做出安排或和解，或者启动了与上述任何程序类似或类似的任何程序就客户而言。
- (c) 客户无法偿还到期债务。
- (d) 客户在第 29 段中做出的任何陈述或保证不真实或变得不真实。
- (e) 客户（如果客户是个人）死亡或被宣布缺席或精神不健全。
- (f) 公司合理地认为有必要或适宜采取第 14.2 段中规定的任何行动的任何其他情况。
- (g) 主管监管机构或机构或法院要求采取第 14.2 段中规定的行动。
- (h) 公司合理地认为客户使公司卷入任何类型的欺诈或非法行为或违反适用法规的行为，或者如果这种情况持续下去，公司将

面临卷入任何类型的欺诈或非法行为或违反适用法规的风险向客户提供服务，即使这不是由于客户的不当行为造成的。

(i) 公司合理地认为客户严重违反了圣文森特和格林纳丁斯或对客户或其交易活动具有管辖权的其他国家的立法规定的要求，此类行为是善意确定的重要性由公司。

(j) 如果公司怀疑客户从事洗钱活动或恐怖主义融资或卡欺诈或其他犯罪活动。

(k) 公司合理怀疑客户实施了第 5.2 条中规定的禁止行为。

(l) 公司合理怀疑客户进行了滥用交易，例如但不限于在财务数据发布之前剪短、倒卖、寻找点子、对冲、下达“买入止损”或“卖出止损”订单，套利、操纵或更快/更慢馈送的组合。

(m) 公司合理怀疑客户以欺诈方式开设客户账户。

(n) 公司有理由怀疑客户进行了伪造或使用偷来的卡为其客户账户注资。

14.2. 如果发生违约事件，公司可在没有事先书面通知的情况下，自行全权酌情随时采取一项或多项在当时情况下认为适当的行动：

(a) 立即终止本协议，恕不另行通知客户。

(b) 取消任何 Open Positions **未平仓头寸**。

(c) 暂时或永久禁止访问平台或暂停或禁止平台的任何功能，直到公司可以合理地确定发生了违约事件。

(d) 拒绝或拒绝传送或执行客户的任何订单，直到公司可以合理

地确定发生了违约事件。

(e) 限制客户的交易活动，直到公司能够合理地确定发生了违约事件。

(f) 如果出现欺诈、伪造或使用被盗卡的情况，则将资金退还给真正的所有者或根据相关国家、信用卡公司或其他金融机构的执法机构的指示。

(g) 取消或撤销通过第 14.1 段的滥用交易获得的任何利润。(k) 和 (l) 或在客户账户上应用人工智能，或在使用被盗卡、伪造、欺诈或客户从事犯罪活动或洗钱的情况下。

(h) 对公司遭受的任何损失采取法律行动。

(i) 取消或撤销任何授予的奖金。

## 15. 交易确认

15.1. 公司应向客户提供有关其订单的充分报告。因此，公司将向客户提供通过平台在线访问其客户账户的权限，这将为客户提供足够的信息，以便遵守 SVGFSA 规则中有关客户报告要求的规定。

15.2. 如果客户有理由相信确认书是错误的，或者客户在应收到确认书时没有收到任何确认书，则客户应在公司订单发送或应已发送之日起十个工作日内联系公司。已发送（如果确认没有发送）。如果客户在此期间未表示反对，则视为其同意该内容并应被视为决定性的。

## 第三部分 – 客户资金和客户账户

## 16.客户资金处理规则

16.1.公司将立即将收到的任何客户资金存入可靠金融机构（例如银行）的一个或多个独立账户，客户资金将与公司自有资金隔离，不能在过程中使用其业务。

16.2.公司可以在同一账户（综合账户）中持有客户资金和其他客户的资金。

16.3. 公司不得向客户支付任何从客户资金中赚取的利息（除了根据本协议从其客户账户进行交易中所获得的利润之外），并且客户放弃所有利息权利。

16.4. 公司可以将客户资金存入**隔夜存款**，并允许保留任何利息。

16.5. 客户资金可由位于圣文森特和格林纳丁斯境内或境外的银行代表客户持有。适用于圣文森特和格林纳丁斯境外任何此类人的法律和监管制度将不同于圣文森特和格林纳丁斯的法律和监管制度，如果该人破产或任何其他同等失败，客户的资金可能会被扣押。与将资金存放在圣文森特和格林纳丁斯的独立账户中所适用的待遇不同。公司不对本段提及的任何第三方的偿付能力、作为或不作为承担责任。

16.6. 如果发生与该第三方有关的破产或任何其他类似程序，公司只能代表客户向第三方提出无担保索赔，并且客户将面临资金被收回的风险。公司从第三方收到的索赔不足以满足客户对相关账户的索赔。本公司对由此造成的损失不承担任何责任或

义务。

16.7. 双方同意，公司有权将客户资金转让给继承人或受让人或受让人或买方，并根据客户协议的内容第34.2 条的目的提前 15 个工作日向客户发出书面通知。

16.8. 公司应对公司或其联营公司或其代表客户的指定人持有的所有资金拥有一般留置权，直至其履行义务。

### 17.客户账户、存款和取款

17.1. 公司应为客户开设一个或多个客户账户，以允许其下达特定金融工具的订单。

17.2. 据了解，公司提供的不同客户账户的类型以及此类客户账户的特征可在网站上找到，并可由公司自行决定并根据本协议第 25 段进行更改。

17.3. 客户账户应在客户存入最低初始存款后激活，该最低初始存款由公司不时自行决定和修改。最低初始存款可能会根据向客户提供的客户账户类型而有所不同，并可在网站上找到。

17.4. 客户可以在本协议期间随时将资金存入客户账户。存款将通过公司不时接受的方法和货币进行。有关存款选项的详细信息显示在网站上。

17.5. 公司有权随时要求客户提供任何文件以确认存入客户账户的资金来源。在下列任何情况下，公司有权拒绝客户存款和/或冻结客户账户：

(a) 如果公司对资金来源的合法性不满意；

- (b) 如果客户未能向公司提供其要求客户提供的用于客户识别目的或任何其他原因的任何相关文件；
- (c) 如果公司合理怀疑或担心所提交的文件可能是虚假或伪造的；
- (d) 如果公司合理怀疑客户参与非法或欺诈活动；
- (e) 如果公司被告知信用卡或借记卡（或客户使用的任何其他付款方式）已丢失或被盗；
- (f) 公司合理认为因任何其他原因存在退款风险；
- (g) 当客户存入 10,000 美元或以上（一笔或多笔单独存款）且公司无法核实来源时；
- (h) 当收单银行、发卡银行或任何第三方处理商或支付服务提供商拒绝交易时。

17.6. 如果客户发送的资金未按原定时间存入客户账户，客户应通知公司并要求公司对转账进行银行调查。客户同意任何调查费用应由客户支付并从其客户账户中扣除或直接支付给进行调查的银行。客户理解并主张，为了进行调查，客户必须向公司提供所需的文件和证书。

17.7. 公司收到客户通过传真、电子邮件或公司不时接受的任何其他方式提出的相关请求后，应提取客户资金。

17.9. 公司收到客户从客户账户提取资金的指令后，在客户完成提款流程后，如果满足以下要求，公司应在 1 至 5 个工作日内支付该金额：

- (a) 提款指令包括公司可能要求的所有必需信息和客户身份详细信息；
- (b) 该指令旨在转账至最初存入客户账户或客户账户的原始账户（无论是银行账户、支付系统账户等）向属于客户的银行账户提出请求；
- (c) 进行转账的账户属于客户；
- (d) 在付款时，客户的余额超过提款指示中指定的金额（包括所有付款费用）；
- (e) 不存在阻止公司退出的不可抗力事件；
- (f) 客户没有任何未平仓头寸，或者如果有任何未平仓头寸，则客户账户中的剩余余额应至少是保持头寸所需维持保证金的两倍；
- g) 客户不时通过传真或电子邮件或公司批准的任何其他方式以签名的形式发送提款指示。

17.10. 双方同意并理解，公司不会接受客户账户中的第三方或匿名付款，也不会向任何其他第三方或匿名账户提款。

17.11. 公司保留合理拒绝客户要求特定转账方式的提款请求的权利，并且公司有权建议替代方法。

17.12. 第三方的所有付款和转账费用将由客户承担，公司应从相关客户账户中扣除这些费用。

17.13. 客户可以向其在公司持有的另一个客户账户发送内部资金

转账请求。内部转账应遵守公司不时的政策。

17.14. 公司在资金转账过程中出现的错误应退还给客户。据了解，如果客户提供错误的转账指示，公司可能无法纠正该错误，而客户可能会蒙受损失。进一步理解，本公司不对第三方支付服务提供商的任何错误承担责任。

## 18. 货币兑换

18.1. 如果客户以与客户账户货币不同的货币存入资金，则公司应将存入的金额转换为客户账户货币。公司应按照合理的市场汇率和/或其认为合适的汇率和/或银行汇率进行此操作。公司有权向客户收取货币兑换费用，或根据公司不时向客户指定并在平台和/或网站上发布的安排此类兑换的汇率保留加价。公司有权向客户收取费用，并从客户账户或存入金额中获取与客户货币兑换相关的费用，包括银行佣金、汇款费用、中介机构佣金。

18.2. 根据客户账户中存入资金的货币，公司可能会按照存入金额的百分比（作为固定点差）收取一定金额。如果客户以卡币支付，公司将被允许对不同/相似货币或所谓的外来货币收取 3% 的固定点差。对于所谓的同类/同类货币（英镑、美元、欧元、瑞士法郎、日元、加元、丹麦克朗、澳元），当客户以这些货币付款时，公司不收取任何兑换费。

18.3. 如果发生货币波动，公司对客户遭受的任何损失或损害不承担任何责任。

## 19.非活动和休眠客户账户

19.1.如果客户账户闲置三个月或更长时间（即没有交易、没有未平仓头寸、没有提款或存款），将收取每月维护费（该金额可在网站和/或平台），对于不同类型的客户账户或金融工具可能有所不同。

19.2.如果客户账户闲置一年或一年以上，并且在以最后为人所知的地址通知客户后，公司保留关闭客户账户并将其置于休眠状态的权利。休眠账户中的资金应保留给客户，公司应制作并保留记录，并根据客户的要求随时返还此类资金。公司可能会在账户休眠期间收取费用；此类费用应根据第 25.8 条通知客户。下文。

## 20. 净额结算和抵销

20.1.如果客户应付的总金额等于公司应付的总金额，则双方的付款义务将自动抵消并相互取消。

20.2.如果一方应付总额超过另一方应付总额，则总额较大的一方应向另一方支付超出部分，所有付款义务将自动履行和解除。

20.3. 公司有权合并以客户名义开设的所有或任何客户账户，合并此类客户账户中的余额，并在协议终止时抵消此类余额。

## 第四部分 – 关于我们关系的一般条款

### 21.语言

21.1.公司的官方语言是英语，客户应始终阅读并参考主网站，

了解有关公司及其活动的所有信息和披露。以英语以外的语言提供的翻译或信息仅供参考，对公司不具有约束力，也不具有任何法律效力，公司对其中信息的正确性不承担任何责任或义务。

## 22. 通讯和书面通知

22.1. 客户应能够在正常工作时间内致电公司。公司可能会在正常工作时间之外联系客户。

22.2. 为了与公司沟通，客户可以使用公司网站上提供的联系方式或以任何其他方式通知客户的联系方式。

22.3. 为了与客户沟通，公司将使用客户在开设客户、账户时提供的联系方式或稍后更新的联系方式。因此，客户有义务立即通知公司其联系方式的任何变更。如果客户未能这样做，则公司在其最后所知的详细信息发送时丢失以客户名义签发的任何重要通知或支票，公司不承担任何责任。

22.4. 以下通讯方式被视为公司向客户发出的书面通知：电子邮件、平台内部邮件、传真传输、邮寄、商业快递服务、航空邮件或公司网站。以下通讯方式被视为客户向公司发出的书面通知：电子邮件、传真、邮寄、商业快递服务或航空邮件或商业快递。

22.5. 在不影响第 23.6 条的情况下，发送给任何一方的任何通信（如适用）（文件、通知、确认、声明、报告等）均被视为已收到：

- (a) 如果通过电子邮件发送，则在发送电子邮件后一小时内，并且电子邮件已从发件人的 Outlook 中消失。
- (b) 若通过平台内部邮件发送，则发送后立即。
- (c) 如果通过传真传输发送，则发送方从其传真机收到传输报告，确认接收方的传真机已收到消息。
- (d) 如果通过电话发送，则在电话交谈结束后。
- (e) 如果通过邮寄方式发送，则为邮寄后七个日历日。
- (f) 如果通过商业快递服务发送，则为收到此类通知后签署文件之日。
- (g) 如果通过航空邮件发送，则为发送之日后八个工作日。
- (h) 如果发布在公司网页上，则在发布后一小时内。

22.6. 发送给公司的任何书面通知必须在公司工作时间内收到。尽管有第 23.5 条的规定，在正常工作时间之外收到的任何通知均应视为在下一个工作日收到。

22.7. 公司收到的传真文件可以进行电子扫描，扫描版本的复制品应构成此类传真指示的决定性证据。

### 23. 个人资料、保密、电话录音及记录

23.1. 公司可以直接从客户（在其填写的开户申请表或其他形式）或其他人处收集客户信息，包括例如信用咨询机构、欺诈预防机构、银行、其他金融机构、第三方认证服务提供者和公共登记册的提供者。

23.2. 公司持有的客户信息将被公司视为机密，不会用于除提供

、管理和改进服务、反洗钱和尽职调查之外的任何其他目的。研究和统计目的以及营销目的。已在公共领域的信息或公司已拥有但不承担保密义务的信息将不被视为保密信息。

23.3.在下列情况下，公司有权披露客户信息（包括保密性质的录音和文件、卡详细信息）：

- (a) 根据法律或主管法院的法院命令的要求。
- (b) SVGFSA 或对公司、客户或其关联人或公司在其境内拥有客户的控制或管辖权的任何其他监管机构提出要求。
- (c) 向有关当局提供调查或防止欺诈、洗钱或其他非法活动的信息。
- (d) 在合理需要的范围内，以执行订单和辅助提供服务的目的。
- (e) 向信用咨询和欺诈预防机构、第三方认证服务提供商、银行和其他金融机构提供信用检查、信用卡检查、欺诈预防、反洗钱目的、客户身份或尽职调查。为此，他们可以根据他们有权访问的任何数据库（公共或其他）上的任何详细信息检查客户提供的详细信息。他们将来还可能使用客户详细信息来协助其他公司进行验证。公司将保留搜寻记录。
- (f) 致公司的专业顾问，但在每种情况下，均应告知相关专业人士此类信息的保密性质，并承诺承担保密义务。
- (g) 创建、维护或处理数据库（无论是否电子）、提供记录保存服务、电子邮件传输服务、消息服务或旨在协助公司收集、存储、处理和使用客户信息的类似服务的其他服务提供商或与

客户取得联系或改进本协议项下服务的提供。

(h) 出于统计目的向其他服务提供商提供，以改善公司的营销，在这种情况下，数据将以汇总形式提供。

(i) 向为了改进公司服务而提供电话或电子邮件调查的市场研究呼叫中心，在这种情况下，仅提供联系方式数据。

(j) 为了公司向任何法院、法庭、仲裁员、监察员或政府机构捍卫或行使其合法权利，有必要。

(k) 应客户要求或经客户同意。

(l) 向公司的关联公司或公司同一集团的任何其他公司提供。

(m) 向继承人、受让人、受让人或买方，提前十个工作日向客户发出书面通知，并就本段而言34.2.客户协议的内容。

(n) 与美国纳税人相关的客户信息向圣文森特和格林纳丁斯税务局披露，后者将根据美国《海外账户税收合规法》(FATCA) 将该信息报告给美国国税局美国以及圣文森特和格林纳丁斯与美国之间的相关政府间协议。

23.4.如果客户是自然人，公司将根据中华人民共和国个人数据处理（个人保护）法，使用、存储、处理和客户提供的与提供服务相关的个人信息。2001年，公司有义务根据要求向客户提供其持有的有关客户的个人数据的副本（如果有），前提是客户支付管理费。

23.5. 客户与公司之间的电话交谈可能会被公司录音和保存，录音将是公司的专有财产。客户接受此类录音作为所记录的订单

或对话的确凿证据。

23.6. 客户同意，为了管理本协议的条款，公司可以不时通过电话、短信、传真、电子邮件或邮寄方式与客户直接联系。

23.7. 客户同意，公司或公司的任何附属公司或公司同一集团的任何其他公司可以出于营销目的，不时通过电话、传真、电子邮件或邮寄方式与客户联系，以便引起客户注意他可能感兴趣的产品或服务或进行市场调查。仅当自然人客户明确表示同意时，才可行使该权利。

23.8. 根据适用法规，公司将在协议终止后至少五年内保留包含客户个人数据、交易信息、客户账户开户文件、通信和与客户相关的任何其他内容的记录。

## 24. 修改

24.1. 如果公司合理地认为这对客户有利并且不会增加客户的成本，则公司可以升级客户帐户、转换客户帐户类型、升级或更换平台或增强向客户提供的服务。

### 协议的修改

24.2. 公司还可以出于以下任何原因更改本协议的任何条款：

如果公司合理地认为：

- 变更将使协议条款更容易理解或更完整；或者
- 变更不会对客户造成不利。

(b) 涵盖：

- 参与公司向客户提供的任何服务或设施；或者

- 推出新服务或设施；或者
- 用新的服务或设施替换现有的服务或设施；或者
- 撤销已过时、或已停止广泛使用、或客户在上一年任何时候都没有使用过的服务或设施，或者公司提供的服务或设施变得非常昂贵。

(c) 使公司能够因以下方面的变化而对向客户提供的服务做出合理的变更：

- 银行、投资或金融系统；或者
- 技术；或者
- 公司用于运营其业务或提供本协议项下服务的系统或平台。

(d) 由于 SVGFSA 或任何其他机构的要求，或者由于适用法规的变更或预期变更。

(e) 公司发现本协议中的任何条款与适用规定不一致。在这种情况下，它不会依赖该术语，而是将其视为确实反映了相关适用法规，并且应更新协议以反映适用法规。

24.3. 公司可以出于第 25.2 段中未列出的任何严重原因更改本协议的任何条款。如果客户是自然人，他有权反对变更。

自然人

24.4. 如果客户是自然人，则根据第 25.2. 、 25.3. 条进行的任何变更。公司应至少提前 10 个工作日向客户发出通知。然而，客户承认，如有必要，为反映适用法规的变更而做出的变更可能会立即生效。

24.5. 如果客户是自然人，则对于根据第 25.2 条 (a)、(d) 和 (e) 项作出的任何变更，公司的通知应为书面通知，包括在公司网站上发布的通知。对于客户协议的任何其他变更，如果公司选择通过在网站上发布此类书面通知，公司还应以书面通知的其他方式提供上述书面通知。

24.6. 当公司根据第 25.2 条向自然人客户提供变更书面通知时。和25.3。它应告知客户其生效日期。客户应被视为在该日期接受变更，除非在此之前客户通知公司他希望反对变更。在这种情况下，客户无需支付因终止而产生的任何费用，但终止之前提供的服务的应付费除外。

#### 法人实体

24.7. 如果客户是法人实体，公司有权以任何理由修改本协议的任何条款，并至少提前五个工作日通知该客户。通知不必是针对个人的，但可以张贴在网站上。

#### 成本审查

24.8. 除非本协议其他地方另有规定，否则公司有权酌情不时审查其成本、费用、收费和佣金。此类更改应在平台和/或网站上生效，客户有责任定期检查更新。如果没有不可抗力事件，公司应在其网站上向客户提前至少十个工作日（如果客户是自然人）和五个工作日（如果客户是法人）提前通知。保费可能会更改，恕不另行通知。

#### 分类审查

24.9. 公司有权根据适用法规审查客户的分类，并在变更生效前至少提前十个工作日向客户发出通知，将变更情况通知客户。尽管有第 25.1 条的规定，更改客户分类也可能意味着更改客户的客户账户类型。客户应被视为在该日期接受变更，除非在此之前客户通知公司其希望终止协议且不接受变更。

## 25. 终止及终止结果

25.1. 客户可以随时向公司发出书面通知终止本协议。在不损害公司在本协议项下无需事先通知客户而立即终止本协议的权利的情况下，公司可以通过向另一方发出至少 15 个工作日的书面通知来终止本协议。

25.2. 任何一方的终止不会影响任何一方已经产生的任何义务或根据本协议或根据本协议进行的任何交易可能已经产生的任何合法权利或义务。

25.3. 本协议终止后，客户应付给公司的所有款项将立即到期应付，包括（但不限于）所有未偿费用和应付给公司的任何其他款项、已发生或将要发生的任何费用和额外费用。因本协议终止而由公司承担的费用。

25.4. 一旦发出本协议终止通知并在终止日期之前：

(a) 客户有义务平掉所有未平仓头寸。如果他不这样做，在终止时，公司将按当前价格平仓任何未平仓头寸；

(b) 公司将有权停止授予客户访问平台的权限，或可能限制允许

客户在平台上使用的功能；

(c) 公司有权拒绝接受客户的新订单；

(d) 公司有权拒绝客户从客户账户提款，并且公司保留根据需要保留客户资金的权利，以平仓已开仓和/或支付客户的任何未决义务根据该协议。

25.5. 终止后，以下任何或所有规定可能适用：

(a) 公司有权合并客户的任何客户账户、合并此类客户账户中的余额并抵消这些余额；

(b) 公司有权关闭客户账户；

(c) 公司有权兑换任何货币；

(d) 公司有权以当前价格平仓客户的未平仓头寸；

(e) 在客户不存在非法活动或涉嫌非法活动或欺诈的情况下，或者没有相关当局的指示，如果有对客户有利的余额，公司将（在扣留公司绝对酌情权认为适当的金额后）在合理可行的情况下，尽快向客户支付该余额，并向客户提供一份说明如何得出该余额的声明，并在适当的情况下指示任何指定人或/和任何托管人也支付任何适用的金额。此类资金应根据客户向客户发出的指示交付。据了解，公司将仅向客户名下的账户进行付款。公司有权自行决定拒绝支付三十方付款。

## 26. 不可抗力

26.1. 不可抗力事件包括但不限于以下各项：

(a) 公司认为政府行为、战争或敌对行动爆发、战争威胁、恐怖

主义行为、国家紧急状态、骚乱、内乱、破坏、征用或任何其他国际灾难、经济或政治危机，妨碍其维持其在平台上交易的一种或多种金融工具的有序市场；

(b) 天灾、地震、海啸、飓风、台风、事故、风暴、洪水、火灾、流行病或其他自然灾害导致公司无法提供服务；

(c) 影响公司经营的劳资纠纷、停工；

(d) 暂停市场交易或清算或关闭任何市场，或确定公司与其报价相关的市场上交易的最低或最高价格，或施加限制或特殊或异常条款任何此类市场的交易或对任何一方活动的监管禁令（除非公司已导致该禁令）、国家当局的决定、自律组织的理事机构、有组织的交易平台的理事机构的决定；

(e) 适当的监管机构或任何监管、政府、监管、监管或超国家机构或机构的任何其他法案或条例宣布暂停金融服务；

(f) 任何电子、网络和通讯线路的损坏、故障或失灵（并非由于公司的恶意或故意违约所致）；

(g) 任何不在公司合理控制范围内的事件、行为或情况，且该事件的影响导致公司无法采取任何合理行动来纠正违约行为；

(h) 任何交易和/或标的资产或市场的水平发生过度变动，或公司对发生此类变动的预期（合理行事）；

(i) 任何相关供应商、金融机构中间经纪人、流动性提供者、公司代理人或委托人、托管人、分托管人、交易商、交易所、清算所或监管或自律组织以任何理由未能履行其义务。

26.2.如果公司合理认为存在不可抗力事件（在不损害本协议项下任何其他权利的情况下），公司可在不事先通知的情况下随时采取以下任何或全部步骤：

(a) 如果不可抗力事件导致公司不可能或不切实际地遵守本协议的任何或所有条款，则暂停或修改本协议的任何或所有条款的适用。

(b) 采取或不采取公司认为在公司、客户和其他客户的情况下合理适当的所有其他行动；

(c) 在发生故障时关闭平台进行维护或避免损坏；

(d) 如果不可抗力事件导致公司无法或不切实际地遵守客户订单或避免客户损失，则取消任何客户订单并拒绝接受客户订单；

(e) 停用客户帐户以避免损坏；

(f) 以公司真诚认为适当的价格平仓任何或所有未平仓头寸，以避免客户损失；

(g) 增加点差、增加保证金要求、降低杠杆，恕不另行通知，以避免损失。

26.3. 除本协议明确规定外，公司对因以下原因而产生的任何类型的损失或损害不承担任何责任：

因不可抗力事件而未能、中断或延迟履行本协议项下的义务。

## 27.责任和赔偿的限制

27.1.如果公司向客户提供与交易、市场评论或研究有关的信息、建议、新闻、信息（或在其网站上发布的时事通讯或通过其网站或其他方式向订户提供的时事通讯），公司在不存在欺诈

、故意违约或重大过失的情况下，对于客户因所提供的任何此类信息的不准确或错误而遭受的任何损失、成本、费用或损害，不承担任何责任。

27.2. 对于客户因以下原因直接或间接产生的任何损失或损害或费用或损失，公司不承担任何责任：因不可抗力事件而未能、中断或延迟履行本协议项下的义务。

平台运行中的任何错误或故障或中断或断开，或由客户端或通过客户端进行的交易造成的任何延迟、任何技术问题、系统故障和故障、通信线路故障、设备或软件故障或故障、系统访问问题、系统容量问题、高互联网流量需求、安全漏洞和未经授权的访问以及其他类似的计算机问题和缺陷；

(b) 因不可抗力事件或任何其他公司无法控制的原因而导致公司未能履行本协议项下的任何义务；

(c) 任何第三方的行为、不作为或疏忽；

(d) 在客户向公司报告其访问数据被滥用之前获取公司向客户发出的客户访问数据的任何人；

(e) 未经授权的第三方可以使用互联网或其他网络通信设施、邮寄、电话或其他方式访问双方或任何其他方之间传输的信息，包括电子地址、电子通信、个人数据和访问数据。任何其他电子方式；

(f) 风险披露及警示通知中所述的任何风险；

(g) 货币风险显现

- (h) 税率的任何变化；
- (i) 出现滑点；
- (j) 客户依赖追踪止损、代理顾问和止损订单等功能；
- (k) 在异常市场条件下；
- (l) 介绍人的任何行为或陈述；
- (m) 客户和/或其授权代表的任何行为或不作为（包括疏忽和欺诈）；
- (n) 用于客户或其授权代表的交易决定；
- (o) 通过客户访问数据发出的所有订单；
- (p) 通过使用平台传播的任何通信的内容、正确性、准确性和完整性；
- (q) 由于客户参与社交交易，客户自动遵循其他交易者的订单；
- (r) 第 16.5 段中提及的任何第三方的偿付能力、作为或不作为。
- (s) 第 16.6 段的情况。出现。

27.3. 如果公司、其董事、管理人员、员工、关联公司或代理人因执行本协议或因执行本协议而产生任何索赔、损害、责任、成本或费用，和/或就服务的提供和/或平台的使用而言，公司、其董事、管理人员、员工、附属公司或代理不承担任何责任，客户有责任进行赔偿本公司为此。

27.4. 在任何情况下，公司均不对客户可能遭受的任何继发性、特殊性、附带性或间接损失、损害、利润损失、机会损失（包括与后续市场变动有关的损失）、成本或开支负

责。与本协议、服务的提供或平台的使用有关。

27.5. 公司对客户的累计责任不得超过根据本协议向公司支付的与特定客户提供服务和使用平台相关的费用。

## 28. 陈述和保证

28.1. 客户向公司陈述并保证以下内容：

(a) 客户年满 18 岁，或根据适用于其的任何司法管辖区的法律，达到合法同意从事金融投资活动的年龄；

(b) 客户心智健全，有能力为自己的行为做出决定；

(c) 根据客户的国籍或宗教信仰，发送执行任何交易的市场或金融工具没有限制；

(d) 根据本协议执行的所有行动均不会违反适用于客户或客户居住地司法管辖区的任何法律或规则，或约束客户或客户的任何资产或资金的任何协议被影响到的；

(e) 客户不得违反本协议或出于未经授权或非法目的使用知识产权、平台或网站，并且他将仅为其客户帐户的利益而不代表其使用知识产权、平台和网站任何其他人的；

(f) 客户被正式授权签订本协议、发出订单并履行其在本协议项下的义务；

(g) 客户是已填写开户申请表的个人，或者，如果客户是公司，则代表客户填写开户申请表的人已获得正式授权；

(h) 客户作为委托人行事，而不是代表其他人作为代理人、代表、受托人或托管人。仅当公司书面明确同意并已收到

公司为此目的所需的所有文件时，客户才可以代表他人行事；

(i) 客户在开户申请表中及其后任何时间向公司提供的信息均真实、准确、完整，且客户提交的文件有效且真实。

(j) 客户已阅读并完全理解本协议的条款；

(k) 用于交易的客户资金不以任何直接或间接方式获得任何非法活动的收益或用于或意图用于恐怖主义融资；

客户不是政治公众人物，并且与在过去十二个月内担任或担任过重要公共职务的人没有任何关系（例如亲属或业务伙伴）。如果上述陈述不真实，并且客户尚未在开户申请表中披露这一点，他将尽快通知公司，如果在本协议期间的任何阶段他成为政治敏感人物；

(m) 客户不是来自美国、古巴、伊朗、叙利亚、朝鲜民主主义人民共和国、阿尔及利亚、印度尼西亚、缅甸、香港。本公司不接受来自这些地区的客户；

(n) 他已阅读并理解网站上的“风险披露和警告声明”；

(o) 客户同意通过网站或电子邮件提供本协议的信息；

(p) 客户确认他可以定期访问互联网，并同意公司向他提供信息，包括但不限于有关条款和条件、成本、费用、本协议、政策的修改的信息以及有关客户的信息通过在网站上发布此类信息来了解投资的性质和风险网站或电子邮件。

如果客户愿意，他可以要求通过邮寄或电子邮件发送这些

信息。

## 29.投诉与争议

29.1.如果客户希望报告投诉，他必须发送电子邮件至compliance@xtrade-dm.com。公司将尽力根据公司网站上的公司客户投诉程序解决问题，不得无故拖延。

29.2. 如果出现本协议未明确涵盖的情况，双方同意在诚信和公平的基础上并采取符合市场惯例的行动来努力解决问题。

## 30.适用和适用的法律和适用法规

30.1. 如果通过第 30 段所述的方式未能达成和解，则因本协议引起的或与本协议相关的所有争议和争议应最终在圣文森特和格林纳丁斯法院解决。

30.2.本协议受圣文森特和格林纳丁斯法律管辖。

30.3. 代表客户进行的所有交易均应遵守管辖 SVGFSA 投资公司运营的适用法规 and 任何其他公共机构（以及不时修订或修改的规定）。公司有权采取或不采取其认为必要的任何措施，以确保遵守适用法规和相关市场规则。可能采取的任何此类措施应对客户具有约束力。

30.4. 本协议项下向公司提供的所有权利和补救措施都是累积的，且不排除法律规定的任何权利或补救措施。

## 31.可分割性

31.1. 如果任何有管辖权的法院认为本协议的任何部分不可

执行或非法或违反任何市场或监管机构的任何规则、法规或法律，则该部分将被视为已从本协议中排除开始，并且本协议将被解释和执行，就像该条款从未被包含在内一样，并且本协议其余条款的合法性或可执行性或本条款根据任何其他司法管辖区的法律和/或法规的合法性、有效性或可执行性不受影响。

### 32. 不行使权利

32.1. 任何一方未能就违反本协议任何条件或规定的行为寻求补救，或坚持严格履行本协议的任何条件或规定，或未能行使该方根据本协议有权获得的任何或部分权利或补救措施，并不构成默示放弃。

### 33. Assignment 作业

33.1. 公司可随时向第三方出售、转让、转让或更新其在本协议下或整个协议的履行中的任何或所有权利、利益或义务，但须提前 15 个工作日向第三方提供书面通知。客户。如果公司与第三方合并或收购、公司重组、公司解散、IF 许可证失效或出售或转让全部或部分业务或将公司资产转让给第三方。

33.2. 双方同意并理解，如果发生上文第 34.1 段所述的转让、转让或更新，公司有权披露和/或转让所有客户信息（包括但不限于个人数据、记录、通信、应得的信息）。尽职调查和客户身份证明文件、文件和记录、客户交易历史

) 根据需要转移客户账户和客户资金，但须提前 15 个工作日向客户提供书面通知。

33.3. 客户不得转让、转让、抵押、更替或以其他方式转让或声称这样做客户在本协议下的权利或义务。

#### 34. 介绍人

34.1. 如果客户通过第三方（例如业务介绍人、合伙人或关联公司（“介绍人”））被介绍给公司，客户承认公司对该行为、陈述或准确性不承担任何责任。介绍人或任何其他第三方的任何促销或营销材料内容的完整性或正确性，即使这些材料是以公司名义提供的或看似以公司名义提供的，并且公司不受任何单独协议的约束进入客户和介绍人之间。

34.2. 客户承认并确认，他与介绍人的协议或关系可能会导致额外费用，因为公司可能有义务向介绍人支付佣金或收费。如果适用，它们将按照适用法规的规定向客户披露。

#### 35. 授权代表

35.1. 在某些情况下，公司可以接受授权代表代表客户向公司下订单或处理与客户账户或本协议相关的任何其他事务，前提是客户以书面形式通知公司任命该授权代表。授权代表，且此人经公司批准，符合公司的所有规范。

35.2. 除非公司收到客户关于终止授权代表授权的书面通知，否则公司在不影响下文第 36.4 条的情况下，有权继续接

受与客户账户相关的订单和/或其他指令由授权代表代表客户发出，客户将承认此类订单有效并对他做出承诺。

35.3. 公司必须在授权日期终止之前至少提前 5 天收到终止授权代表授权的书面通知。

35.4. 在下列任何情况下，公司有权（但对客户没有义务）拒绝接受授权代表发出的与客户账户相关的订单和/或其他指示：

(a) 如果公司有理由怀疑授权代表未获得法律允许或适当授权行事；

(b) 发生违约事件；

(c) 为了确保公司遵守相关市场规则和/惯例、适用法规或其他适用法律；或者

(d) 为了保护客户的利益。

### 36. 多个账户持有人

36.1. 如果客户由两人或两人以上组成，则本协议项下的责任和义务应是连带的。向构成客户的其中一名人员发出的任何警告或其他通知应被视为已向构成客户的所有人员发出。由构成客户的人员之一发出的任何订单应被视为由构成客户的所有人员发出。

36.2. 如果客户的其中一名人员死亡或精神上无行为能力，公司或其指定人持有的所有资金将用于幸存者的利益和命令以及所有义务和对公司的责任将由该幸存者承担。

## 37.费用、税收和优惠

37.1. 公司提供服务需支付平台和/或网站（视情况而定）上的公司费用表中规定的费用。

37.2. 双方同意并理解，客户应全权负责向任何相关机构（无论是政府机构还是其他机构）提交的所有备案、纳税申报表和报告，以及支付所有税款（包括但不限于任何转让）。或增值税），由他与本公司的交易活动引起或与之相关。

37.3. 客户承诺支付与本协议相关的所有适用印花费用以及进行本协议下的交易可能所需的任何文件。

37.4. 如果公司为介绍客户而支付或接受任何费用或优惠，则应根据适用法规通知客户。

## 38.奖金

38.1. 公司不时提供的任何奖金或类似福利只能用于交易目的，不得兑换现金。

38.2. 奖金受其特定条款和条件的约束。

38.3. 奖金可以随时提取。

如果在未满足可兑换条款的情况下要求提取全部或部分存款总额，则将采取以下操作：

38.3.1 奖金或任何福利将立即取消

38.3.2 如果资金已从交易账户中提取，则已发生的进一步交易操作将导致以下操作：

- 任何损失均由客户（账户持有人）承担
- 任何利润将从客户的账户余额中扣除
- 注意：如果提出提款请求时未达到所需的流水量 – 提款请求将自动取消。

38.4. 在不损害公司冻结或关闭客户账户的权利的情况下，任何不符合本协议的不当或滥用交易或禁止行为将导致所授予的奖金被取消或撤销。

38.5. 是否向潜在客户提供奖金的决定明确且无可争议地由公司绝对且毫无保留的酌情决定权。

38.6. 公司或任何交易账户提供的任何奖金、促销和福利可以在交易账户中查看更多详情。

38.7. 客户应根据本协议的条款和规定，以正当合理的方式使用Xtrade奖金。

38.8. 如果公司在任何情况下怀疑有任何不当行为或欺骗，公司保留取消已提供或应提供给指定交易账户的奖金、促销或福利的权利。

38.9. 公司保留随时撤销或更改优惠的权利，恕不另行通知。

## 39. 索赔概览的责任

DM Markets Ltd 应负责概述和确定可能不时出现的任何客户索赔。DM Markets Ltd 将拥有明确的权利，通过书面通知对此类索赔提出争议和/或争论，并在其认为此类索赔是

或可能被考虑的情况下向公司客户提供意见。其最佳意见、估计、观点和/或判断是毫无根据、不合理、没有支持和/或没有根据的。在收到此类书面通知后，公司的客户应采取第 30 条中所述的其他行动，以解决他们与公司之间的任何争议或争议。

## 第五部分 – 定义

### 40.条款解释

#### 40.1. 在本协议中：

“访问数据”是指访问和使用平台所需的客户登录名和密码以及通过电话和订单下订单所需的电话密码和客户帐号。公司向客户发出的任何其他密码。

“开户申请表”是指客户为了申请本协议项下的公司服务和客户账户而填写的申请表/调查表，公司将通过该表格/调查表获取用于识别客户身份的其他信息根据适用法规进行尽职调查、其分类和适当性或适合性（如适用）。

“关联方”就本公司而言，是指直接或间接控制本公司或受本公司控制的任何实体，或与本公司直接或间接共同控制的任何实体；“控制”是指指导公司或实体事务的权力或有理由管理公司或实体的事务。

“协议”指本“客户协议”及其附录 1 和添加的任何其他附录以及“利益冲突政策”、“最佳利益和订单执行政策概要”和“风险披露”和警告通知”，不时修订。

“适用法规”是指 (a) SVGFSA 规则或对公司拥有权力的相关监管机构的任何其他规则； (b) 相关市场的规则； (c) 圣文森特和格林纳丁斯所有其他适用的法律、规则和条例。

“要价”是指报价中客户可以购买的较高价格。

“授权代表”是指第 36.1 段中的人员。客户协议的内容。

“余额”是指在任何时间段内最后一次完成交易和存款/取款操作后客户账户中的总财务结果。

“基础货币”是指客户买入或卖出报价货币的货币对中的第一种货币。

“出价”是指客户可以卖出的报价中的较低价格。

“工作日”是指除周六或周日、12 月 25 日、1 月 1 日或公司网站上公布的任何其他圣文森特和格林纳丁斯或国际假期之外的任何一天。

“客户账户”是指客户唯一的个性化账户，包括平台中所有已完成的交易、未平仓头寸和订单、客户资金余额以及客户资金的存款/取款交易。我们的网站和通讯可能使用术语“交易账户”或“账户”，即“客户账户”。

“平仓头寸”是指与未平仓头寸相反的意思。

差价合约中的“已完成交易”是指相同规模的两笔柜台交易（开仓和平仓）：买入然后卖出，反之亦然。

“差价合约”（“CFD”）是指参考标的资产价格变化而签订的

差价合约。差价合约是法律规定的一种金融工具。

“合约规格”是指差价合约中的主要交易条款（例如点差、溢价、手数、初始保证金、必要保证金、对冲保证金、下止损、止盈和限价订单的最低水平、融资费用、收费等））

对于公司不时确定并在我们的网站和/或平台上找到的每种差价合约类型。

“客户账户的货币”是指客户账户计价的货币。

“货币对”是指基于一种货币相对于另一种货币的价值变化而进行的差价合约交易的标的物或基础资产。货币对由两种货币（报价货币和基础货币）组成，显示购买一单位基础货币需要多少报价货币。

“SVGFSA 规则”是指圣文森特和格林纳丁斯的规则、指令、条例、指导说明、意见或建议。

“净值”是指余额加上或减去未平仓头寸产生的任何浮动利润或损失，计算公式为：净值 = 余额 + 浮动利润 - 浮动损失。

“基本详细信息”是指公司能够下订单所需的详细信息，例如但不限于开仓/平仓/取消/修改、标的资产、订单样式/名称、数量、市场方向、价格、有效性、止损/止盈（如果需要）。

“违约事件”应具有第 14.1 段中给出的含义。客户协议的内

容。

“智能交易系统”是指旨在使电子交易平台（例如公司平台）上的交易活动自动化的机械在线交易系统。它可以被编程为提醒客户交易机会，还可以交易他的客户账户，自动管理交易操作的各个方面，从直接向平台发送订单到自动调整止损、追踪止损和止盈水平。

“金融工具”是指公司 IF 许可证下的金融工具，可在我们的网站上找到。

差价合约中的“浮动利润/损失”是指按当前报价计算的未平仓头寸的当前利润/损失（添加任何佣金或费用，如果适用）。

“不可抗力事件”应具有第 27.1 条中规定的含义。客户协议的内容。

“可用保证金”是指客户账户中可用的资金金额，可用于开仓或维持未平仓头寸。可用保证金的计算方式为：净值减去（负）必要保证金[可用保证金 = 净值-必要保证金]。

差价合约交易的“对冲保证金”是指公司为开立和维持匹配头寸所需的必要保证金。

差价合约交易中的“初始保证金”是指公司开仓所需的必要保证金。“介绍人”应具有第 35.1 条中规定的含义。客户协议的内容。

“投资服务”是指根据公司 IF 许可证提供的投资服务，可在我们的网站上找到

差价合约交易的“杠杆”是指交易规模和初始保证金的比率。1:100比率意味着为了开仓，初始保证金比交易规模小一百倍。

差价合约交易的“多头头寸”是指如果基础市场价格上涨，其价值就会升值的买入头寸。例如，就货币对而言：根据报价货币买入基础货币。

“手”是指衡量差价合约每项标的资产指定交易金额的单位。

“手数”是指差价合约中一手标的资产的数量。

“保证金”是指在差价合约交易中开立或维持未平仓头寸所需“追加保证金”是指当客户没有足够的保证金来开立或维持未平仓头寸时，公司通知客户追加保证金的情况。

差价合约交易的“保证金水平”是指权益与必要保证金比率的百分比。计算公式为：保证金水平 = (净值/必要保证金) × 100%。

差价合约交易的“保证金交易”是指当客户进行的交易时客户账户上的资金少于交易规模时的杠杆交易。

差价合约交易的“匹配头寸”是指客户账户上针对同一差价合约开设的相同交易规模的多头和空头头寸。

差价合约交易中的“必要保证金”是指公司为维持未平仓头

寸而要求的必要保证金。

差价合约交易的“正常市场规模”是指公司传输执行的标的资产的最大单位数量。

“未平仓头寸”是指任何尚未平仓的未平仓合约（看涨期权和/或看跌期权）。就差价合约交易而言，这可能是多头头寸或空头头寸，但并非已完成的交易。的保证金。

“订单”是指客户进行差价合约交易的指令。

“双方”是指本客户协议的双方——即公司和客户。

“猎点”是指客户开仓并在极短的时间内平仓（一旦盈利一个点）的情况。

“平台”是指由公司运营和维护的电子机制，由交易平台、计算机设备、软件、数据库、电信硬件、程序和技术设施组成，促进客户通过客户账户进行金融工具交易活动。据了解，公司可能根据金融工具使用不同的平台。

“政治公众人物”是指：

A) 现任或曾经担任重要公共职务的自然人，即：国家元首、政府首脑、部长以及副部长或助理部长；议会议员；最高法院、宪法法院或其他高级司法机构的成员，其裁决不得进一步上诉，除非在特殊情况下；审计院或中央银行董事会成员；大使、临时代办和武装部队高级军官；国有企业行政、管理或监督机构的成员。上述任何类别均不应被理解为涵盖中级以上官员。此外，如果某人在任何国家不

再担任上述定义含义内的重要公共职能至少一年，则该人不应被视为政治公众人物。

B)定义A所列人员的直系亲属，即：配偶；国家法律认为与配偶同等的任何伴侣；子女及其配偶或伴侣；和父母。

C) 已知与定义 A 所列人员有密切联系的人，这意味着：已知与所提及的人拥有法人实体或法律安排的共同实益所有权或任何其他密切业务关系的任何自然人到定义A中；拥有法人实体或法律安排的唯一实益所有权的任何自然人，该法人实体或法律安排已知是为了定义 A 中提及的人的事实上的利益而设立的。

“专业客户”是指 SVG 规则中的“专业客户”。

差价合约交易的“订单水平”是指订单中指定的价格。

“报价”是指特定标的资产的当前价格信息，以买入价和卖出价的形式。

“报价货币”是指货币对中客户可以用基础货币买入或卖出的第二种货币。与差价合约交易相关的“报价基础”是指存储在服务器上的报价流信息。

“报价流”是指平台中每个差价合约的报价流。

“零售客户”是指 SVGFSA 规则中的“零售客户”。

“倒卖”是指客户同时开立过多仓位并在极短的时间内（例如最多三分钟）平仓或以买入价买入并以卖出价卖出，以获取利润的情况。出价/要价差异。

“服务”是指公司根据本协议向客户提供的服务，如第 10.1 条所述。客户协议的内容。

差价合约交易的“空头头寸”是指如果基础市场价格下跌，其价值就会升值的卖出头寸。例如，就货币对而言：根据报价货币卖出基础货币。空头头寸与多头头寸相反。

“滑点”是指差价合约交易的预期价格与交易实际执行价格之间的差异。在提交订单执行时，客户要求的具体价格可能无法提供；因此，订单将以接近或偏离客户要求的价格执行。如果执行价格优于客户要求的价格，则称为正滑点。如果执行价格低于客户要求的价格，则称为负滑点。滑点通常发生在波动较大的时期（例如由于新闻事件），使得特定价格的订单无法执行，使用市价订单时，以及在执行大订单时可能没有足够的兴趣时维持预期贸易价格的期望价格水平。

差价合约交易的“点差”是指同一时刻差价合约中标的资产的买价和卖价之间的差额。

差价合约交易中的“溢价或展期”是指持有隔夜头寸所增加或扣除的利息。

“高级免费客户账户”是一种可用于差价合约交易的客户账户，其含义见附录 1 第 10 段。

差价合约交易中的“追踪止损”是指针对多头头寸设置的低于市场价格一定百分比的止损单。追踪止损价格随着价格

波动而调整。卖出追踪止损订单将止损价格设置为低于市场价格的固定金额，并附加“追踪”金额。随着市场价格上涨，止损价格会上涨追踪金额，但如果货币对价格下跌，止损价格不会改变，并且在触及止损价格时提交市价订单。

“交易”是指客户的差价合约交易。

差价合约交易的“交易规模”是指手数乘以手数。

“标的资产”是指差价合约中的标的物或标的资产可以是货币对、远期、期货、期权、金属、股票指数、商品、股票，或者由公司不时确定并在其网站上提供。平台或网站。

“标的市场”是指差价合约标的资产进行交易的相关市场。

“网站”是指公司网站 [www.xtrade-dm.net](http://www.xtrade-dm.net)，以及公司可能不时维护的其他网站。

“书面通知”应具有第 23.4 条中规定的含义。客户协议的内容。

40.2. 表示单数的单词也应表示复数，反之亦然。表示男性的词语也应表示女性，反之亦然。表示人的词语包括公司、合伙企业、其他非法人团体和所有其他法人实体，反之亦然。

40.3. 段落标题仅供参考。

40.4. 对任何法案或法规或法律的任何提及均应是该法案或

法规或法律不时修订、修改、补充、合并、重新颁布或替换的内容、所有指出的指导、指令、法定文书、法规或命令根据该法律规定以及任何法律规定制定，其中该法律规定是重新制定、替换或修改的。

## 附录一 - 差价合约交易条款

### 一、适用范围

1.本附录仅适用于差价合约金融工具交易的客户。

### 2.差价合约订单类型

2.1. 可以向公司下达以下差价合约订单：市价订单和挂单。

### 3.订单的执行

3.1. 为了在平台上建仓，客户必须按照交易时平台上的报价进行买入或卖出。为了平仓，客户必须以平台上的报价出售（在买入的情况下）或购买（在卖出的情况下）该未平仓头寸所涵盖的标的资产在此类关闭时。据了解，每次客户下订单时，公司都会作为交易对手执行该订单。然而，公司有权与其他第三方对冲客户订单。

3.2.平台为平台上交易的每项标的资产提供买入报价和卖出报价。客户承认，在开启买入或关闭卖出（或反之亦然）时，他只能按照平台上的报价购买此类标的资产。

3.3. 可以在平台和/或网站上出现的各类标的资产的交易时

间内下达订单和（如果允许）更改订单（如公司不时修订的）

3.4. 在平台上，客户有权在开仓时以平台上最好的可用价格提出开仓要约（“市价订单”），除非客户在订单中指定了特定价格。提出开仓要约（“限价订单”）。对于市价订单，完成交易的价格可能并不总是与下订单时显示的确切价格相同。客户同意，他的开立市价订单的要约可能会以比他在市价订单中指定的价格更低或更高的价格被接受，但在平台不时指定的一定范围内。如果客户选择开立市价订单，他的报价将以平台上提供的最佳价格被接受。

3.5. 对于限价订单，交易完成的价格可能并不总是与下订单时显示的确切价格相同。客户同意，其开立限价订单的要约可能会以比平台不时在限价订单中指定的价格更低的价格（如果是买入）或更高的价格（如果是卖出）被接受。如果客户提出开立限价订单，他的报价可能会按照他在报价中指定的价格被接受。在接受限价订单之前的任何时间，客户可以取消限价订单，而无需承担任何进一步的责任。如果客户开设限价订单，他的报价将以平台上提供的最佳价格被接受。

3.6. 客户同意公司可以对冲或以其他方式抵消与其他第三方的任何交易，以抵消与客户的任何交易相关的任何责任或风险。如果公司无法与其他第三方对冲客户的交易，公

司保留修改差价合约订单的内容或条款的权利，包括到期日、交易时间或工具详细信息选项卡中的任何其他参数。

3.7. 未执行的挂单在下一个交易时段（如适用）仍然有效。

3.8. 由于没有足够的成交量而未执行的市价订单将不再有效并将被取消。

3.9. 所有未平仓现货头寸将结转至相关基础市场交易结束时的下一个营业日，但公司有权平仓现货头寸。任何未平仓远期头寸将在相关期限届满时转入下一个相关期间，但公司有权关闭未平仓远期头寸。

3.10. 订单应根据客户指定的给定订单的类型和时间有效。如果订单的有效期没有明确，则其有效期无限期。

3.11. 如订单一旦下达就无法删除。挂单在执行前可能会被删除或修改。

3.12. 客户可以在执行之前通过取消挂单并下达新订单来更改挂单的到期日期。

3.13. 只要止损和止盈订单的距离高于特定水平（取决于交易代码），就可以更改。

3.14. 对于客户持有的特定标的资产的未平仓差价合约头寸，然后部分平仓，该头寸将按照先进先出的原则（通常称为 FIFO）针对进行的多项交易进行平仓。建立特定的位置。

3.15. 除非协议中另有约定，公司没有义务就任何交易的状态监控或向客户提供建议，或平仓任何客户的未平仓头寸。当公司决定这样做时，这将是酌情决定的，并且不会被视为承诺继续承担义务。客户有责任始终了解自己的仓位。果客户账户净值为零，公司可以删除一个或所有挂单。

#### 4.行情

4.1. 如果公司因价格、规模或其他原因（取决于客户账户的类型）而无法继续执行订单，公司将发送重新报价。重新报价的数量显示在平台上。

4.2. 客户终端上显示的报价仅供参考，且基于相关基础市场。然而，如果基础市场波动较大，订单的执行可能会发生变化，客户可能会获得市场上可用的第一个价格，而不是他所要求的市场价格。

4.3. 公司在考虑标的资产价格的情况下提供报价，但这并不意味着这些报价在标的资产价格的任何特定百分比范围内。当相关标的市场收盘时，公司提供的报价将反映公司认为的相关标的当前买入价和卖出价当时的资产。客户承认该等报价将由公司自行决定。

#### 5.止损单、追踪止损和EA交易

5.1. 客户同意，使用客户交易终端附加功能（例如追踪止损和/或 EA 交易）的交易操作完全由客户负责执行，因为它们直接取决于其交易终端，公司不承担任何责任。

5.2. 客户同意，下止损订单不一定将损失限制在预期金额，因为市场状况可能导致无法按规定价格执行该订单，公司不承担任何责任。

5.3. 客户可以在持仓的任何阶段添加“亏损平仓”价格或“盈利平仓”价格。

5.4. 客户下限价订单后，客户授权公司按照订单中约定的情况，以亏损价格或盈利价格平仓结束交易，无需客户进一步指示或通知。当公司在交易平台上的报价等于或超过其接受的此类订单的价格时，公司可以结束交易。

5.5. 客户承认，当平台上的市场走势对其有利时，亏损平仓中规定的原始价格水平可能会被修改。虽然他的追踪亏损平仓仍然有效，但客户同意，市场的每一次至少有利于他的百分之一百分点（在平台上称为“点”）的变化均应构成客户的新报价。客户将其追踪“亏损平仓”水平提高百分之一百分点。点的变化将四舍五入到以客户账户货币计的最接近的绝对值。

5.6. 客户承认并同意，由于市场波动和公司无法控制的因素，公司不能保证订单将按照客户订单指定的水平执行，例如订单可能会以更差的价格平仓比客户最初在此类订单中指定的内容。在这种情况下，公司将以下一个最佳价格结束交易。例如，对于亏损平仓，在买入平仓的情况下，

标的资产的价格可能会突然上涨至高于亏损平仓价格，但从未达到该价格。在卖出平仓的情况下，标的资产的价格可能会突然跌至亏损平仓价格以下，但从未达到该价格。

5.7. 对于标的资产价格向对客户有利的方向变动（例如，如果客户买入时价格下跌或客户卖出时价格上涨）的平仓，客户同意公司可以将此类价格改进转嫁给客户。

5.8. 保证止损订单仅适用于某些标的资产，如工具详细信息选项卡所示。如果客户在新订单上设置保证止损，公司保证，当其买入或卖出报价达到或超过客户指定的亏损平仓价格时，公司将以客户在订单中指定的价格平仓。保证止损订单。在达到保证止损订单价格水平之前，可以根据本协议关闭未平仓头寸。

5.9. 保证止损订单须满足以下附加条件：

- (a) 保证止损订单只能在新订单上请求，并且仅在亏损平仓条件下可用；
- (b) 仅当有交易且平台上有符合条件的标的资产时，才能激活或编辑保证止损单；
- (c) 一旦我们接受保证止损订单，就无法将其删除——只能更改价格；
- (d) 保证止损订单的下达位置必须与公司当前报出的标的资产价格保持最小距离（由公司确定）；

(e) 由于公司保证平仓价格，因此在下保证止损订单时，价差会根据额外费用进行调整。下达保证止损订单时，调整后的价差将显示在每个符合条件的工具的基础资产详细信息选项卡中。

## 6.到期

6.1.公司可以为特定标的资产设定到期日期和时间。此类信息应显示在平台上。客户同意有责任检查到期日期和时间。

6.2. 如果客户未在到期日之前平仓标的资产的未平仓头寸，则未平仓头寸应在到期日自动平仓。未平仓头寸的平仓价格应为适用到期日期和时间之前平台上的最后报价。

6.3. 客户承认某些基础市场可能会在没有警告的情况下变得波动或缺乏流动性。在这种情况下，可能无法执行客户订单，特别是在到期前不久。

## 7.保费

7.1. 交易日结束时或周末的任何未平仓头寸应自动展期至下一个工作日，以避免交易自动平仓和结算。客户承认当将此类交易展期至下一个工作日时，将从其客户账户中添加或减去与此类未平仓头寸相关的溢价。有关每项基础资产溢价的信息显示在平台上。在决定是否开仓时，客户承认他了解溢价。

7.2. 保费每天从客户账户中收取。该操作在 23.59（服务器

时间) 进行, 可能需要几分钟时间。

7.3. 客户授权公司根据平台上指定的每天收款时的适用费率, 对已产生此类费用的任何未平仓交易在客户账户中添加或扣除溢价。对于每项基础资产 (如适用) 。

7.4. 公司有权酌情不时修改保费的计算天数或百分比。此类更改应在平台和/或网站上生效, 客户有责任定期检查更新。

## 8.点差

8.1. 公司提供的所有差价合约都有出现在平台和/或网站上的点差。公司有权不时酌情修改其点差。此类更改应在平台和/或网站上生效, 客户有责任定期检查更新。

## 9.保证金要求

9.1. 客户应提供并维持初始保证金和/或对冲保证金, 限额为公司自行决定随时根据每种类型差价合约的合约规范确定的限额。

9.2. 客户有责任确保其了解保证金要求的计算方式。

9.3. 除非发生不可抗力事件, 否则公司有权更改保证金要求, 并在对未平仓头寸进行修改之前提前十 (5) 个工作日向客户发出书面通知。对于新头寸, 公司可以通过一个工作日的书面通知修改保证金要求。所有更改均应在平台和/或网站上生效, 客户有责任检查日期。

9.4. 如果发生不可抗力事件, 公司有权更改保证金要求,

恕不另行通知客户。在这种情况下，公司有权对新头寸和已开仓头寸应用新的保证金要求。

9.5. 在不影响第 13.1 条的情况下。根据客户协议，在以下任何情况下，公司有权平仓和/或限制客户未平仓头寸的规模（新头寸或总头寸），并拒绝客户建立新头寸的订单：

- (a) 客户抵押品的价值低于最低保证金要求。
- (b) 任何时候净值（当前余额，包括未平仓头寸）等于或小于维持未平仓头寸所需保证金（抵押品）的指定百分比。
- (c) 公司发出追加保证金通知，而客户未能满足要求。

9.6. 当客户账户中的保证金达到一定比例时，公司将通过平台自动向客户发出追加保证金通知。当平台警告客户其账户保证金达到一定比例时，客户应采取以下三种选择中的任何一种来处理这种情况：

- (a) 限制其风险敞口（平仓交易）；或者
- (b) 在重新评估形势的同时，对冲他的头寸（与他目前拥有的头寸开立相对头寸）；或者
- (c) 在他的客户账户中存入更多资金。

9.7. 如果客户未能按照第 9.6 条采取行动，或者当客户达到客户账户保证金的 15% 时，其仓位将从损失最大的订单开始自动平仓（强制平仓水平为 15%），公司有权拒绝新订单。

9.8. 保证金应以客户账户的货币以货币资金支付。如果客

户以不同的货币存入资金，公司应根据客户协议第 38 条将其转换为客户账户的货币。

9.9. 客户承诺既不就转让给公司的任何保证金设立也不持有任何未偿还的担保权益，也不同意让渡或转让任何保证金。

9.10. 如果客户在公司拥有多个客户账户，则一个客户账户中的任何贷方（包括作为保证金存入的金额）将不会免除任何其他客户账户的客户责任，除非终止协议发生。客户有责任确保每个客户账户分别存在所需的保证金水平。

#### 10.高级免费客户账户

10.1.公司可能会不时提供用于差价合约交易的高级免费客户账户，但须满足公司的内部要求。

10.2. 如果客户希望从普通客户账户更改为高级免费客户账户，则必须首先关闭所有未平仓头寸。

10.3. 除提及保费外，整个协议中的其余条款也适用于免保费客户账户。

10.4.如果客户拥有免费客户账户，隔夜交易头寸将不收取任何溢价或展期费用。适用于高级免费客户账户的任何费用均显示在平台和/或网站上的合同规范中。

10.5. 拥有免费客户账户的客户不得长期持有其浮动头寸。在这种情况下，客户必须关闭浮动头寸，并且溢价将追溯应用。

10.6. 禁止在免费账户中通过相应的差价合约进行对冲头寸。在这种情况下，客户必须立即关闭对冲，并且保费将追溯应用。

10.7. 高级免费账户中的所有未平仓头寸将于周五收市前一小时关闭，并可由客户再次开仓。